Corso di laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media - L-20 curriculum Industria dei giochi e gamification

ESAME	SSD	CFU
Primo anno		
Sociologia della comunicazione	SPS/08	9
Informatica e tecnologie della comunicazione digitale	INF/01	9
Fondamenti di sociologia - Metodi e applicazioni di ricerca quantitativa	SPS/07	9
Game Development	ING-INF/05	9
Storia sociale e dell'innovazione	M-STO/04	9
Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	6
Sondaggi e rilevazione d'opinione e analisi dei dati	SECS-S/01	9
Totale CFU		60
Secondo anno		
Management e Gamification	SECS –P/08	9
Grafica 3D e Concept Art	ICAR/17	6
Internet e social media	SPS/08	9
Gestione progetti, budgeting e controllo	SECS-P/07	6
Game Design	L-ART/06	6
Teoria dei linguaggi e dei nuovi media	M-FIL/05	9
Teorie e tecniche di gamification e utilizzo di applied games	M-PED/04	9
Attività a scelta dello studente		6
Totale CFU		60
Terzo anno		
Interactive Storytelling	SPS/08	6
Comunicazione integrata dell'industria dell'intrattenimento	SPS/08	6
Psicologia sociale della comunicazione	M-PSI/05	6
Filosofia e scienza politica	SPS/01	9
GRUPPO OPZIONALE 1 (un esame a scelta tra i seguenti) Scrittura delle opere interattive e transmediali Diversità e inclusione di genere nell'industria del videogioco BASE 2	SECS-P/08	6
Marketing applicato alla comunicazione	SECS-P/08	6
Attività a scelta dello studente		6
Ulteriori conoscenze linguistiche - Lingua inglese		6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		3

Corso di laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media - L-20 curriculum Industria dei giochi e gamification

ESAME	SSD	CFU
Prova finale		6
Totale CFU		60